
Vergabesymposium 2023: Die Schwerpunkte der Agenda

In genau zweihundert Tagen öffnet das Vergabesymposium seine Tore. Welche Schwerpunkte die Veranstaltung im kommenden Jahr ausmachen werden, erläutert Gerion Wolff, Leiter Marketing bei der cosinex, in diesem Beitrag. [Weiterlesen im cosinex Blog »](#)